

TURINYS

<i>Liudmila Braškienė. Šiuolaikinė logistikos samprata ir praktinė jos išraiška</i>	7
<i>Lionius Gaižauskas, Ramunė Budrionytė. Nematerialaus turto klasifikavimo ir pripažinimo problemos</i>	17
<i>Povilas Gylys. Lietuvos viešųjų finansų politinė ekonomija</i>	27
<i>Stasys Girdzijauskas, Vera Moskaliova. Finansinių piramidžių modeliai</i>	37
<i>Rasa Kanapickienė, Loreta Rauchaitė. Mažų ir vidutinių įmonių apskaitos politikos formavimo ypatumai</i>	49
<i>Vytautas Kindurys. Marketingo strategijų taikymo Lietuvos gyvybės draudimo paslaugų rinkoje problemos</i>	63
<i>Jolita Kurtinaitienė. Marketingo orientacijos ypatumai Europos Sąjungos mobiliųjų telekomunikacijų rinkoje</i>	72
<i>Algimantas Misiūnas, Žymantas Svetikas. Lietuvos regionų ekonomikos netolygumų vertinimai</i>	84
<i>Feliksas Mišeikis, Loreta Zabulytė. Bendrojo vidaus produkto ekonometrinis modelis</i>	92
<i>Audra I. Mockaitis, Laura Šalčiuvienė. Kultūros poveikio poreikių hierarchijai tyrimas trijose Baltijos regiono šalyse</i>	100
<i>Vytautas Pranas Pranulis, Laima Abromaitytė-Sereikienė. Marketingo teorijos raida ir interpretacijos</i>	116
<i>Juozas Ruževičius, Anastasija Savkova. Prekės markės įvaizdis ir jo tyrimas</i>	133
<i>Algis Šileika, Zita Tamašauskienė. Investicijos į žmogiškąjį kapitalą ir jų efektyvumas</i>	146
<i>Romualdas Valkauskas. Ūkinės situacijos pokyčių statistinis identifikavimas</i>	158

CONTENTS

<i>Liudmila Braškiienė</i> . Contemporary Logistics: Notion and Implementation	7
<i>Lionius Gaižauskas, Ramunė Budrionytė</i> . Problems With the Classification and Recognition of Intangible Assets	17
<i>Povilas Gylys</i> . The Political Economy of Lithuania's Public Finance	27
<i>Stasys Girdzijauskas, Vera Moskaliova</i> . Models of Financial Pyramids	37
<i>Rasa Kanapickienė, Loreta Rauchaitė</i> . Peculiarities of Accounting Policy Formation in Small and Medium Enterprises	49
<i>Vytautas Kinduryš</i> . Marketing Strategies Application Problems in Lithuanian Life Insurance Services Market	63
<i>Jolita Kurtinaitienė</i> . Marketing Orientation Specifics in European Union Mobile Telecommunication Market	72
<i>Algimantas Misiūnas, Žymantas Svetikas</i> . Evaluation of Economic Disparities in Lithuanian Regions	84
<i>Feliksas Mišeikis, Loreta Zabulytė</i> . Econometric Model of the Gross Domestic Product	92
<i>Audra I. Mockaitis, Laura Šalčiuvienė</i> . An Analysis of the Influence of Culture on Need Hierarchies in Three Baltic Countries	100
<i>Vytautas Pranas Pranulis, Laima Abromaitytė-Sereikienė</i> . Marketing Theory Evolution and Interpretations	116
<i>Juozas Ruževičius, Anastasija Savkova</i> . Brand Image and Its Research	133
<i>Algis Šileika, Zita Tamašauskienė</i> . Investments in Human Capital and Its Efficiency	146
<i>Romualdas Valkauskas</i> . Statistical Identical the Change in the Economical Situation	158