

СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ УЧЕТНУЮ НОМЕНКЛАТУРУ ТОВАРНЫХ ГРУПП

М. СТАСЮЛЕНИС

Ускорение развития народного хозяйства, социальная направленность этого развития определяют структурные сдвиги розничного товарооборота, от возможностей оценки которых во многом зависят изучение спроса на товары народного потребления и оптимизация пропорции их производства, планирование и прогнозирование розничного товарооборота и товарных запасов, решение многих других задач экономической работы.

Вопросы изучения товарной структуры розничного товарооборота и товарных запасов решаются при помощи номенклатуры товарных групп, устанавливаемой руководящим органом статистики в нашей стране. Формирование основы ныне действующей номенклатуры товарных групп относится к началу 30-х гг. (2, с. 183). В последующие годы в номенклатуру товарных групп вносились некоторые изменения, которые отражались в переиздаваемых товарных словарях и действующей статистической отчетности о поступлении, продаже и остатках товаров. Однако эти изменения в целом не носили системного характера, а определялись в основном конъюнктурными субъективными соображениями. Поэтому ныне действующая номенклатура товарных групп носит признаки консерватизма, не способна отразить те изменения в структуре розничного товарооборота, которые произошли под воздействием экономического роста и научно-технического прогресса в производстве товаров народного потребления. Одной из главных причин такого положения, на наш взгляд, является иллюзорное представление о сопоставимости товарных групп на протяжении длительного периода.

При рассмотрении отчетных показателей структуры розничного товарооборота обнаруживается наличие ряда мелких и очень мелких товарных групп (таких, как «соль», «спички», «мыло хозяйственное», «нитки», «школьные тетради» и многие другие). Наряду с этим имеют место слишком крупные товарные группы («одежда и белье», «прочие непродовольственные товары»). Поэтому структурные сдвиги розничного товарооборота и товарных запасов теряются, их нельзя уловить. В результате этого, а также при решении задач перспективного порядка и в статистических публикациях нередко прибегают к укрупнению товарных групп. Однако действующий Товарный словарь не предусматривает номенклатуры укрупненных товарных групп. Поэтому, а также по причинам субъективного порядка (например, по причине субъективного толкования степени гласности о данных, о структуре розничного товарооборота) в различных статистических публикациях и даже в пределах одного статистического издания можно встретить очень различное сочетание товарных групп при их укрупнении: одно — для индексов цен, другое — для индексов физического объема, третье — для показателей структуры розничного товарооборота и товарных запасов. В ре-

зультате возможностей для комплексного исследования взаимосвязанных показателей почти нет.

В действующем Товарном словаре можно обнаружить и не совсем корректную трактовку «родства» потребительных стоимостей некоторых товаров при их отнесении к товарным группам. Например, к группе «Прочие продовольственные товары» относят не являющиеся пищей для людей комбикорма, зерновые и мельничные отходы, тогда как — и это совершенно справедливо — объемистый фураж, сено, жмыхи и другой корм для скота причисляют к группе «Прочие непродовольственные товары».

В связи с мероприятиями по борьбе за трезвость в нашем обществе ученые заявили, что алкогольные напитки продуктом питания не являются. По решению ЦК КПСС и Совета Министров СССР планирование продажи населению алкогольных напитков производится отдельно и по-особому учитывается при оценке выполнения плана розничного товарооборота. Поэтому и учитывать их в составе продовольственных товаров не следует. А поскольку и табачные изделия являются товаром такого же порядка, то, исключив их из состава непродовольственных товаров, целесообразно образовать отдельный раздел товарооборота — «Алкогольные и табачные изделия», отражающий иррациональное потребление населения.

С учетом изложенного, Товарный словарь как всесоюзный классификатор товаров народного потребления, которому нужно придать силу государственного стандарта, должен предусматривать следующие взаимосвязанные структурные агрегаты:

1) Продовольственные товары, Непродовольственные товары, Алкогольные и табачные изделия — как структурные разделы товаров;

2) укрупненные товарные группы продовольственных и непродовольственных товаров, алкогольных и табачных изделий. Основу укрупненных товарных групп могут составить укрупненные группы, применяемые в таблицах для исчисления индексов цен и физического объема розничного товарооборота;

3) товарные группы продовольственных товаров, непродовольственных товаров, алкогольных и табачных изделий.

Представляется, что применение показателей структуры розничного товарооборота в отчетах различного назначения должно быть дифференцировано. Так, например, в кратком месячном отчете по форме 3-торг могут содержаться данные о движении мелких, но важных для изучения конъюнктуры рынка товарных групп в натуральном или денежном выражении. В квартальном и годовом отчетах должны быть представлены все товарные группы в денежном выражении. Что касается укрупненных товарных групп, то они должны применяться для разных экономико-статистических расчетов и во всех статистических публикациях как в сочетании с товарными группами, так и без этого сочетания.

В постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 17 июля 1987 г. о мерах по коренному улучшению дела статистики в нашей стране, наряду с другими задачами по улучшению статистической работы, предусматривается «значительно расширить информацию, повысить качество статистических материалов, характеризующих социальное развитие советского общества» (1, с. 3—10). К такой информации, на мой взгляд, относится и информация о структуре розничного товарооборота. Между тем в последнее время Госкомстат СССР в действующую отчетность по форме 3-торг внес изменения, которые не могут служить совершенствованию этой информации. В частности, из стоимостного раздела упомянутого отчета изъята довольно крупная товарная группа «Легковые автомобили», тогда как очень мелкие товарные группы продолжают бытовать.

Представляется, что в реконструкции структурных показателей розничного товарооборота и товарных запасов должны принять участие Госкомстат СССР, Госплан СССР, Госстандарт СССР, другие заинтересованные ведомства, а также ученые. Однако эти показатели можно значительно улучшить и на основе действующей номенклатуры товарных групп, содержащейся в Товарном словаре. Не претендуя на окончательное решение проблемы, автор предлагает следующую их систему, в которой буквами обозначаются разделы товаров, римскими цифрами — укрупненные товарные группы, арабскими цифрами в скобках — товарные группы по Товарному словарю:

А. ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

I. Мясопродукты (1. Мясо и птица, 2. Колбасные изделия и копчености всякие, II. Мясные консервы).

II. Рыбопродукты (3. Рыба всякая, 4. Сельди, 12. Консервы рыбные).

III. Жиры (5. Масло животное, 6. Масло растительное, 7. Сало топленое и прочие пищевые жиры, 8. Маргарин и маргариновая продукция).

IV. Молокопродукты (9. Молоко и молочная продукция, 10. Сыр).

V. Яйца (15. Яйца).

VI. Сахар (16. Сахар).

VII. Кондитерские изделия и другие сладости (17. Кондитерские изделия, 18. Варенье, джем, повидло, мед).

VIII. Зернопродукты (21. Мука, 22. Хлеб и хлебобулочные изделия, 23. Крупа и бобовые, 24. Макароны изделия).

IX. Картофель (25. Картофель).

X. Овощепродукты (26. Овощи, 13. Консервы овощные).

XI. Фрукты, плоды, ягоды свежие и консервированные (27—28. Плоды, фрукты, ягоды, арбузы и дыни, 14. Консервы фруктово-ягодные).

XII. Безалкогольные напитки и мороженое (33. Безалкогольные напитки, 34. Мороженое).

XIII. Прочие продовольственные товары (35. Прочие продовольственные товары, 19. Чай, 20. Соль).

XIV. Наценка общественного питания на продовольственные товары.

Б. НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

XV. Ткани (36. Хлопчатобумажные ткани, 37. Шерстяные ткани, 38. Шерстяные платки, 39—40. Шелковые ткани, 41. Льняные ткани).

XVI. Одежда (42. Одежда и белье, 43. Меха и меховые изделия, 44. Головные уборы, 45. Верхний трикотаж, 46. Бельевой трикотаж, 47. Чулки-носки).

XVII. Обувь (48—49. Кожаная, текстильная и комбинированная обувь, 50. Резиновая обувь, 51. Валяная обувь).

XVIII. Моющие средства (52. Мыло хозяйственное, 53. Синтетические моющие средства, 54. Мыло туалетное).

XIX. Парфюмерно-косметические товары (55. Парфюмерно-косметические товары).

XX. Галантерея (56. Галантерея, 57. Нитки).

XXI. Культтовары (71. Школьные тетради, 72. Бумага и канцтовары, 73. Печатные издания, 75. Спорттовары, 76. Радиотовары, 77. Музыкальные товары, 78. Игрушки и елочные украшения, 79—80. Прочие культтовары).

XXII. Товары бытового назначения (62. Кровати металлические, 63. Мебель, 64. Ковры и ковровые изделия, 65. Металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода, 66. Стекланная посуда, 66а. Фарфоро-фаянсовая посуда, 67. Часы, 68—70. Электротовары, 88—

89. Шорные и обозно-щепные товары, 91. Товары бытовой химии, 90. Ювелирные изделия, 60. Спички).

XXIII. Строительные материалы (82. Оконное стекло, 83. Лесоматериалы, 84. Цемент, 85. Кирпич, известь, мел, алебастр, строительный камень, черепица, 85а. Шифер, 86. Металлопрокат, 87. Прочие строительные материалы).

XXIV. Транспортные средства (74. Велосипеды и мотоциклы, 92а. Легковые автомобили).

XXV. Прочие непродовольственные товары (92. Прочие непродовольственные товары).

В. АЛКОГОЛЬНЫЕ И ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

XXVI. Алкогольные изделия (29—30. Водка, ликеро-водочные изделия, 31. Виноградные и плодоягодные вина, 31а. Коньяк, 31б. Шампанское, 32. Пиво, 32б. Наценка общественного питания на алкогольные изделия).

XXVII. Табачные изделия (57—58. Табачные изделия и махорка).

ЛИТЕРАТУРА

1. Вестник статистики.— 1988.— № 8.
2. Советская статистика за полвека (1917—1967).— М., 1970.

Вильнюсский госуниверситет
Кафедра статистики