

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В ЛИТОВСКОЙ ССР

А. ПАЮОДИС

Территориальная организация розничной торговой сети, которая является важнейшей составной частью материально-технической базы торговли, имеет большое значение в выполнении торговлей своих социальных и экономических функций. Уровень развития розничной торговой сети и ее размещение на территории в значительной мере определяют качество торгового обслуживания населения и экономические результаты деятельности торговых организаций.

Территориальная организация розничной торговой сети имеет два аспекта:

1) определение функций, взаимосвязей и уровня развития розничной торговой сети отдельных населенных пунктов, размещенных на определенной территории;

2) определение функций, размещения и взаимосвязей отдельных торговых предприятий, находящихся в определенном населенном пункте.

Цель данной статьи — рассмотрение некоторых вопросов территориальной организации розничной торговой сети Литовской ССР в первом аспекте.

В условиях развитого социализма розничная торговая сеть на определенной территории должна быть построена так, чтобы всему населению были созданы условия для приобретения всех необходимых товаров с минимальными затратами времени при обеспечении высокой культуры обслуживания и экономической эффективности работы торговых предприятий.

Поскольку отдельные населенные пункты весьма различаются своими масштабами и ролью в общей системе расселения, обеспечение всем покупателям одинаковых условий для приобретения товаров при соблюдении вышеупомянутых требований практически невозможно.

Социальные и экономические критерии торгового обслуживания населения наилучшим образом удается согласовать на основе применения принципа ступенчатого построения розничной торговой сети. Этот принцип требует дифференцированного подхода при решении вопросов торгового обслуживания в отдельных населенных пунктах.

Полное обслуживание населения всеми товарами возможно только в сравнительно крупных населенных пунктах, имеющих большую численность покупателей. В других населенных пунктах покупателям предлагается более или менее ограниченный ассортимент товаров. В силу этого возникает миграция покупателей, между населенными пунктами устанавливаются устойчивые связи, которые имеют большую или меньшую интенсивность, формируются центры торгового тяготения, все населенные пункты, в зависимости от выполняемых функций в торговом обслуживании населения, выстраиваются в иерархическом порядке.

Система ступенчатой организации торгового обслуживания заключается в том, что розничная торговая сеть на территории формируется как

единая комплексная межпоселенная система, где каждый населенный пункт должен иметь соответствующую его функциям степень развития торгового обслуживания, учитывающую зону его влияния и соподчиненные населенные пункты.

В Литовской ССР, имеющей сравнительно большой удельный вес сельского населения (41%), большая часть которого проживает в малолюдных сельских населенных пунктах, но сравнительно плотную сеть городов, а также хорошо развитую транспортную систему, межпоселенные связи в организации торгового обслуживания имеют очень большое значение. Миграция покупателей, инорайонный спрос играют существенную роль в формировании товарооборота почти во всех городах республики.

В республике образовалась довольно широкая сеть центров торгового тяготения, роль которых выполняет наряду с городами и целый ряд сельских населенных пунктов. Все центры торгового тяготения, в зависимости от их роли, можно подразделить на три группы (ступени): местные, районные и межрайонные (региональные).

Особое место в торговом обслуживании населения республики, а также покупателей, прибывающих из других союзных республик, занимают региональные центры, роль которых в настоящее время выполняют пять крупнейших городов: Вильнюс, Каунас, Клайпеда, Шяуляй и Паневежис. На 01.01.1978 г. в них было сосредоточено более 1/3 всей торговой площади республики, а их доля в товарообороте розничной торговой сети в 1977 г. достигала почти 49%¹. По нашим расчетам, в 1977 г. около 28% общего товарооборота розничной торговой сети, в том числе около 39% товарооборота непродовольственных товаров, в вышеупомянутых городах составляли покупки приезжих покупателей.

Важную роль в обслуживании населения выполняют и центры административных районов. В 40 райцентрах республики имеется свыше 1/5 всей торговой площади, а их доля в розничном товарообороте превышает 1/4 всего товарооборота республики². В городах этой группы покупки неместного населения в товарообороте имеют очень большой удельный вес. По нашим расчетам, доля покупок неместных покупателей в товарообороте непродовольственных товаров в райцентрах составляет в среднем около 50%. Притом, чем меньше по количеству населения райцентр, тем больше влияние приезжих покупателей и выше уровень среднедушевого товарооборота в них. Минимальный объем среднедушевого товарооборота в райцентрах примерно в 3,3 раза меньше максимального. Это обстоятельство требует значительной дифференциации нормативных показателей развития торговой сети.

Немаловажное значение в обеспечении сельского населения товарами имеют более 200 местных центров. Эти населенные пункты весьма различаются по своей величине и развитию торговли в них. В большей части этих населенных пунктов по традиции производится широкая торговля товарами периодического и эпизодического спроса, однако из-за небольшой численности обслуживаемого населения они не в состоянии успешно решить проблемы ассортимента, квалифицированного обслуживания покупателей и т. п. Научное обоснование ассортиментной политики в этой группе населенных пунктов — актуальная и важная задача.

Остальные поселения — рядовые сельские населенные пункты и несколько городов и поселков городского типа — практически не имеют торгового тяготения. Роль торговой сети, размещенной в этих населенных пунктах, состоит в обеспечении населения ограниченным ассортиментом товаров повседневного спроса. Проведенные исследования показали, что жители этих поселений, особенно сельских, за пределами своих

^{1, 2, 3} Рассчитано по данным ЦСУ Литовской ССР.

населенных пунктов приобретают не только товары периодического и эпизодического спроса, но и значительную часть товаров повседневного спроса.

Изучение сложившейся территориальной организации торгового обслуживания населения республики показывает, что ей не свойственна четкость, присущая ступенчатой системе обслуживания. Функции отдельных населенных пунктов недостаточно разграничены, что влечет за собой недочеты в проведении территориальной ассортиментной политики. Уровень развития торговой сети в отдельных населенных пунктах не соответствует их функциям, объему и структуре товарооборота.

Недостатки в территориальной организации розничной торговой сети объясняются проявлением ведомственности в планировании и организации розничной торговой сети, отсутствием научно обоснованных рекомендаций. Действующие методические указания по планированию розничной торговой сети, рекомендованные союзными инстанциями, исходят из существующей ведомственной практики планирования и, кроме того, недостаточно учитывают специфику республики.

Согласно действующим рекомендациям, розничная торговая сеть в городах, обслуживаемых государственной торговлей, планируется на основе одних методических указаний и нормативов, а торговая сеть в городах, обслуживаемых потребительской кооперацией, а также в сельской местности — на основе других⁴.

Слабая разработка вопросов торгового тяготения и миграции покупателей и в связи с этим недостаточное обоснование рекомендаций по определению потребности в розничной торговой сети для отдельных населенных пунктов являются существенными недостатками действующих методических указаний по планированию розничной торговой сети. Прежде всего это относится к дифференциации расчетных показателей (нормативов) розничной торговой сети, определению коэффициентов дифференциации.

Сферы деятельности государственной и кооперативной торговли в территориальном отношении в республике, как и во всей стране, разграничены, однако фактически они тесно переплетаются. Анкетные обследования территориального размещения покупок населения республики, проведенные в 1975—1978 гг. отраслевой Лабораторией экономики и организации торговли Вильнюсского университета им. В. Капсукаса показали, что почти во всех районах республики проявляется влияние региональных центров, организация торгового обслуживания населения в которых возложена на государственную торговлю. Наглядное представление о зонах влияния городов-региональных центров дает картограмма.

Высокие темпы роста розничного товарооборота в республике, большие изменения, происходящие в системе расселения, в условиях жизни населения, повышение требований покупателей к торговому обслуживанию, необходимость повышения экономической и социальной эффективности функционирования розничной торговой сети настоятельно требуют совершенствования территориальной организации торгового обслуживания населения.

Нам представляется, что рациональное построение и размещение розничной торговой сети на территории (республика, область) возможно

⁴ Об утверждении номенклатуры типов магазинов и временных методических указаний по составлению перспективных планов развития и размещения сети предприятий торговли и общественного питания в развитии генеральных планов городов. Министерство торговли СССР, Государственный комитет по гражданскому строительству и архитектуре при Госстрое СССР.— М., 1972; Методические указания по планированию развития розничной торговой сети потребительской кооперации на перспективу. Центросоюз. Центральный институт научной организации труда, управления и рационализации.— М., 1975.

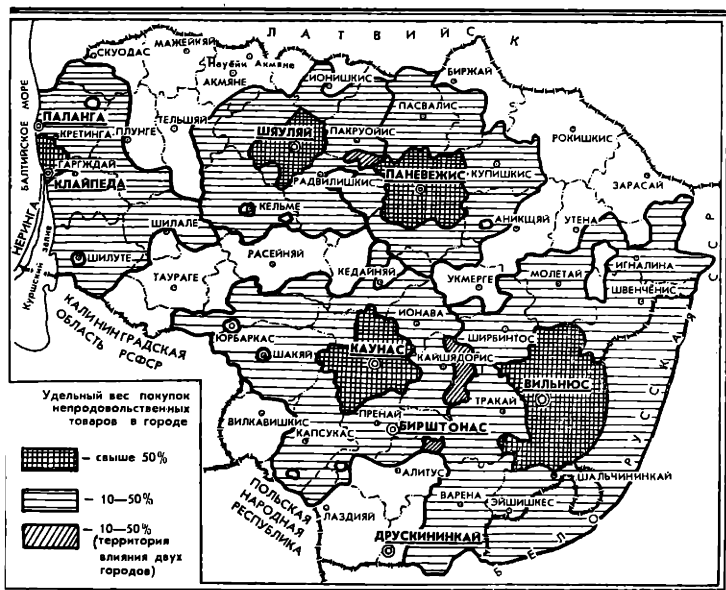
олько на основе единой схемы ее организации, охватывающей все поселения и торговые системы.

Такая схема предполагает разработку оптимальной перспективной модели территориальной организации розничной торговой сети, постепенное достижение которой должно стать программно-целевой задачей ответствующих органов управления и планирования торговли. Одной из важнейших задач разработки схемы является определение роли и назначения торговой сети отдельных населенных пунктов в общей системе оргового обслуживания населения. В связи с этим особое место в данной работе должно занять научное обоснование потребности в розничной торговой сети для отдельных населенных пунктов.

Важнейшими этапами разработки единой схемы территориальной организации розничной торговой сети являются:

- определение системы расселения и классификация населенных пунктов по их роли в общей системе торгового обслуживания;
- определение и типизация ассортимента товаров для отдельных категорий населенных пунктов;
- торговое районирование территории;
- определение товарооборота в отдельных населенных пунктах — центрах торгового обслуживания;
- определение объема, структуры и размещения розничной торговой сети в отдельных населенных пунктах.

Исходной базой для разработки единой схемы территориальной организации торговой сети является система расселения. Система расселения и система торгового обслуживания населения взаимосвязаны. Структура размещения населения по населенным пунктам различных функцио-



зоны торгового тяготения городов Вильнюс, Каунас, Клайпеда, Шяуляй и Паневежис

нальных типов и людности, территориальные сочетания и условия взаимодействия этих населенных пунктов оказывают существенное влияние на территориальную организацию торгового обслуживания населения и уровень ее развития.

В республике предусматриваются большие изменения в системе расселения: быстрый рост урбанизации, сокращение числа сельских населенных пунктов и одновременное их укрупнение. Это создает благоприятные условия для территориальной концентрации торговой сети и повышения ее эффективности.

Наряду с этим следует отметить, что к настоящему времени вопросы перспективного расселения в республике еще недостаточно разработаны и в определенной мере проблематичны. В республике в начале 60-х годов была разработана единая система перспективного расселения, предусмотрены центры культурно-бытового обслуживания. Согласно этим разработкам все населенные пункты были подразделены на следующие 4 типа и наделены соответствующими функциями обслуживания: сельскохозяйственные поселки, в которых предусматривалось первичное обслуживание, местные центры — полное ежедневное обслуживание, районные центры — периодическое и ежедневное обслуживание и региональные центры — полное обслуживание (ежедневное, периодическое и эпизодическое).

Разработанная модель системы обслуживания основывалась на принципе ступенчатой его организации и в этом отношении соответствовала принципам и требованиям территориальной организации торгового обслуживания. Однако, принимая во внимание специфику торговли, такая строгая схема вряд ли может быть признана целесообразной и осуществимой при решении некоторых важных вопросов торгового обслуживания населения (например, для территориального размещения ассортимента товаров).

В этой системе обслуживания большая роль отводилась региональным (межрайонным) центрам обслуживания, численность которых предполагалось увеличить до десяти. С этой целью было предусмотрено ускоренное развитие пяти малых городов — центров административных районов (Алитус, Капсукас, Тельшай, Утена, Юрбаркас). За последнее десятилетие в этих городах ускоренными темпами развивалась промышленность, расширялась сфера обслуживания, росла численность населения, однако ни один из них еще не стал региональным центром обслуживания населения. Сравнительно незначительную роль этих городов в системе территориального обслуживания можно объяснить двумя причинами: невысокой численностью населения (только Алитус достиг 50 тыс. жителей), отсутствием регионов как особых территориальных единиц, в отношении которых эти города выполняли бы определенные функции управления, планирования и т. п.

В последнее время уже высказывается мнение о целесообразности отказа от такого большого количества региональных центров и ориентации на создание межрайонных (региональных) подцентров⁵. Принимая во внимание вышеизложенное, а также ограниченность ресурсов свободной рабочей силы на селе, такой подход к системе обслуживания является, по-видимому, более реалистичным и целесообразным.

Не подтвердились и прогнозы относительно развития сети местных центров. Из-за быстрого уменьшения численности сельского населения, а также влияния других факторов целый ряд сельских поселений не удалось развить до уровня местных центров ни по численности населения, ни по обеспеченности учреждениями обслуживания. В последние годы значительным изменениям была подвергнута и ранее предусмотренная

⁵ См.: *Merčaitis A. Respublikos miestų ugdymo problemos.*— *Liudies ūkis*, 1976, Nr. 11, p. 331—332.

схема перспективного сельского расселения. В связи с этим возникла необходимость пересмотра и ранее разработанной схемы развития местных центров.

Наряду с этим следует отметить, что для целей планирования и организации розничной торговой сети необходима более детальная классификация (категоризация) населенных пунктов внутри упомянутых выше четырех типов поселений (региональные, районные, местные центры и сельскохозяйственные поселки). Только в таком случае появится возможность более широкого применения элементов типизации и нормирования при решении отдельных вопросов развития торговой сети (например, ассортиментной политики, расчета потребности в торговой сети и т. п.).

Весьма важный этап подготовки схемы — определение рациональной территориальной ассортиментной политики и разработка на этой основе ассортиментных моделей (списков). Разработка научно обоснованных рекомендаций в этой области требует определения экономических и социальных критериев и показателей рациональности (эффективности) территориального размещения ассортимента и обеспечения их сочетания.

Типовые списки ассортимента товаров должны стать не только основой для рациональной организации торговой сети, но и для решения других вопросов организации торговли. Эти списки должны дать ответ на вопрос, какими товарами производить торговлю на отдельных ступенях торгового обслуживания в различных категориях населенных пунктов.

При размещении ассортимента товаров на территории необходимо принять во внимание значение товара в потреблении, его специфику, особенности организации торговли.

Необходимое условие совершенствования территориальной организации розничной торговой сети — выявление центров торгового тяготения, зон их влияния и проведение на этой основе торгового районирования территории.

На этом этапе исследования должно сложиться представление о территориальном размещении (географии) покупок жителей отдельных населенных пунктов, а также влиянии инрайонного спроса на формирование товарооборота в отдельных центрах торгового тяготения. Сложность данного этапа состоит в необходимости проведения широких специальных обследований, включая опросы населения, а также в ограниченности информации, необходимой для прогнозирования возможных и необходимых изменений в перспективе.

Численность населения в населенных пунктах, уровень покупательных фондов, география покупок, зоны влияния центров торгового тяготения являются исходными предпосылками для прогнозирования товарооборота розничной торговой сети в отдельных населенных пунктах.

Объем и структура товарооборота розничной торговой сети в населенных пунктах и показатели оптимального использования торговой площади являются исходными данными для расчета потребности в торговой сети и решения на этой основе вопросов подбора и размещения объектов розничной торговли на территории определенного поселения. С целью облегчения планирования потребности в торговой сети целесообразным является определение дифференцированных примерных нормативов торговой площади для отдельных категорий поселений. При их рекомендации необходимо указать, на основе каких уровней среднедушевого товарооборота и использования торговой площади эти нормативы были разработаны. Это даст возможность при необходимости легко их корректировать. Расчет потребности в торговой сети (торговой площади) для отдельных населенных пунктов на основе таких дифференцированных нормативов должен быть только определенной контрольной цифрой, ориентиром. Конкретное (пообъектное) планирование розничной торго-

вой сети в определенном населенном пункте должно быть основано на макетном методе планирования. Определение типов магазинов и их размещения должно исходить из конкретных условий, т. е. должны быть приняты во внимание существующая торговая сеть и возможность ее использования в перспективе, оптимальные радиусы обслуживания, перспективные типы магазинов, имеющиеся проекты торговых объектов и т. д.

Как видно из приведенного материала, разработка единой схемы территориальной организации розничной торговой сети является большой и сложной работой, требующей значительного объема различной информации и глубоких научных исследований, системного подхода и применения новой методологии планирования розничной торговой сети.

Вильнюсский университет им. В. Капсукаса
Кафедра экономики торговли

Редколлегия вручено
в декабре 1979 г.

LIETUVOS TSR MAŽMENINĖS PREKYBOS TINKLO TERITORINIS ORGANIZAVIMAS IR JO TOBULINIMAS

A. PAJUODIS

Re z i u m ė

Mažmeninės prekybos tinklo teritorinio organizavimo uždaviniai sprendžiami dviem aspektais:

- nustatomos tam tikros teritorijos gyvenviečių prekybos tinklo funkcijos, savitarpio ryšiai ir išvystymo lygis,
- nustatomos tam tikros gyvenvietės prekybos įmonių funkcijos, tų įmonių išdėstymas ir savitarpio ryšiai.

Straipsnyje nagrinėjami Lietuvos TSR mažmeninės prekybos tinklo teritorinio organizavimo klausimai pirmuoju aspektu.

Remiantis atliktais tyrimais, daroma išvada, kad respublikos gyventojų prekybinio aptarnavimo teritorinis organizavimas neturi aiškios sistemos, atskirų gyvenviečių prekybinės funkcijos nepakankamai atribotos, jų prekybos tinklo išvystymo lygis neatitinka atliekamų funkcijų, prekių apyvartos apimties ir struktūros.

Sie neigiami reiškiniai — tai prekybos tinklo planavimo ir organizavimo žinybiškumo, mokliškai pagrįstų rekomendacijų nebuvimo rezultatas. Veikiančių prekybos tinklo planavimo metodinių nurodymų trūkumas — nepakankamas dėmesys prekybinės traukos ir pirkėjų migracijos klausimams. Straipsnyje pateikta respublikos regioninių centrų įtakos zonų kartograma, iš kurios matyti, kad valstybinės ir kooperatinės prekybos veiklos sferos yra glaudžiai susijusios.

Racionalus prekybos tinklas tam tikroje teritorijoje (respublikoje, srityje) gali būti sukurtas tik remiantis vieninga jo organizavimo schema, kuri turėtų apimti visas gyvenvietes ir prekybos sistemas. Svarbiausi tokios schemos sudarymo etapai yra:

- perspektyvinė apgyvendinimo sistema ir gyvenviečių klasifikavimas pagal vaidmenį bendroje prekybinio aptarnavimo sistemoje,
- prekių asortimento atskirų kategorijų gyvenvietėms nustatymas ir tizavimas,
- teritorijos prekybinis rajonavimas,
- gyvenviečių — prekybinės traukos centrų prekių apyvartos nustatymas,
- gyvenviečių mažmeninės prekybos tinklo apimties, struktūros ir išdėstymo nustatymas.